



GAC EMZOOM: športen kompaktni SUV

Dinamično oblikovan 4,41-metrski SUV združuje 1,5-litrski turbo motor, porabo 5,9 l/100 km, prilagodljiv prtljažnik in napredne tehnologije.

Ljubljana, september 2026 – GAC (Guangzhou Automobile Group), eden največjih kitajskih avtomobilskih proizvajalcev in družba, ki je že 14 let zapovrstjo del seznama Fortune Global 500, je uradno vstopil na slovenski trg. Znamka letno proizvede več kot 1,7 milijona vozil, po svetu pa je do zdaj presegla 30 milijonov prodanih vozil. V Slovenijo prihaja v okviru širitve po jugovzhodni Evropi.

GAC svojo evropsko strategijo povzema z geslom »V Evropi, za Evropo«. Podpirajo jo evropski sedež na Nizozemskem, oblikovalski center v Milanu, distribucijski center rezervnih delov v Rotterdamu ter proizvodnja izbranih električnih modelov v Gradcu v Avstriji. Skupina razvoj gradi na lastni raziskovalno-razvojni mreži z več kot 6.000 strokovnjaki iz 15 držav in regij ter na desetletjih proizvodnih izkušenj, vključno z dolgoletnima partnerstvom s Hondo in Toyota.

Turbo motor in izrazit športni značaj

GAC EMZOOM je kompaktni SUV za kupce, ki želijo izrazitejši športni značaj, obenem pa pričakujejo praktičnost in sodobno tehnologijo. Poganja ga 1,5-litrski turbobencinski motor z močjo 126,7 kW (170 KM) in 270 Nm navora. Od 0 do 100 km/h pospeši v približno osmih sekundah, kombinirana poraba po WLTP pa znaša 5,9 l/100 km.

Kompakten zunaj, prilagodljiv znotraj

S skupno dolžino 4,41 metra je EMZOOM primeren tudi za mestno okolje, pri tem pa ohranja uporabnost SUV-ja. Prtljažni prostor meri 341 litrov, s podiranjem zadnjih sedežev pa se poveča do 1.271 litrov. Panoramska streha dodatno povečuje občutek zračnosti, prezračevan voznikov sedež pa prispeva k udobju tudi na daljših poteh.

Digitalna oprema in pomoč vozniku

V ospredju digitalne kabine je 14,6-palčni oziroma približno 37-centimetrski osrednji zaslon na dotik s povezljivostjo Apple CarPlay in Android Auto. Pri parkiranju in manevriranju pomaga 360-stopinjska kamera, vozniku pa je na voljo tudi nabor naprednih sistemov ADAS. EMZOOM tako v enem paketu združuje zmogljivost, varnost, povezljivost in vsakodnevno uporabnost. Za model velja 5-letno jamstvo za vozilo ter tri leta asistence na evropskih cestah.

GAC in SEEAG: partnerstvo za dolgoročno prisotnost v Sloveniji

Vstop znamke GAC na slovenski trg je del širše evropske strategije. Skupina SEEAG kot uradni uvoznik in distributer za regijo zagotavlja lokalno prodajno in poprodajno infrastrukturo, podporo trgovski mreži, upravljanje rezervnih delov ter regionalno logistiko. S kombinacijo globalnega tehnološkega in proizvodnega zaledja GAC ter lokalnega poznavanja trga SEEAG želi znamka slovenskemu kupcu ponuditi celovito izkušnjo – od prvega stika in testne vožnje do servisne podpore in dolgoročnega lastništva.

O podjetju GAC

Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. (GAC), ustanovljeno leta 1997, je podjetje s seznama Fortune Global 500 s sedežem v Guangzhouu na Kitajskem. Njegove dejavnosti segajo od raziskav in razvoja, proizvodnje vozil in delov do avtomobilske trgovine, financiranja in storitev mobilnosti. GAC letno proizvede več kot 1,7 milijona vozil in je prisoten v več kot 85 državah in regijah. Evropska strategija znamke temelji na načelu »V Evropi, za Evropo«, z evropskim sedežem na Nizozemskem, oblikovalskim centrom v Milanu, distribucijskim centrom za dele v Rotterdamu ter proizvodnjo izbranih modelov v Gradcu v Avstriji.



O skupini SEEAG

Skupina SEEAG je regionalna avtomobilska skupina z več kot 30-letnimi izkušnjami na področju uvoza, distribucije, veleprodaje in maloprodaje avtomobilov ter avtomobilskih rezervnih delov v jugovzhodni Evropi. S partnerstvom s svetovno priznanimi proizvajalci vozil SEEAG povezuje globalne avtomobilske znamke z uveljavljenimi lokalnimi distribucijskimi in prodajnimi mrežami.