



AION UT: kompaktni električni avtomobil s 430 km dosega

V Milanu oblikovani električni hatchback ponuja 2.750 mm medosne razdalje, 440-litrski prtljažnik, hitro polnjenje in presenetljivo prostorno kabino.

Ljubljana, september 2026 – GAC (Guangzhou Automobile Group), eden največjih kitajskih avtomobilskih proizvajalcev in družba, ki je že 14 let zapovrstjo del seznama Fortune Global 500, je uradno vstopil na slovenski trg. Znamka letno proizvede več kot 1,7 milijona vozil, po svetu pa je do zdaj presegla 30 milijonov prodanih vozil. V Slovenijo prihaja v okviru širitve po jugovzhodni Evropi.

GAC svojo evropsko strategijo povzema z geslom »V Evropi, za Evropo«. Podpirajo jo evropski sedež na Nizozemskem, oblikovalski center v Milanu, distribucijski center rezervnih delov v Rotterdamu ter proizvodnja izbranih električnih modelov v Gradcu v Avstriji. Skupina razvoj gradi na lastni raziskovalno-razvojni mreži z več kot 6.000 strokovnjaki iz 15 držav in regij ter na desetletjih proizvodnih izkušenj, vključno z dolgoletnima partnerstvom s Hondo in Toyota.

Električna mobilnost za mesto in vsakdan

AION UT je popolnoma električni hatchback, ki kompaktne zunanje mere združuje z zmogljivim električnim pogonom in prostorno notranjostjo. Električni pogon razvije 150 kW (204 KM), doseg v kombiniranem ciklu WLTP pa znaša do 430 kilometrov. Hitro DC-polnjenje od 30 do 80 odstotkov traja približno 24 minut, zato je model primeren tako za vsakodnevne mestne poti kot za daljše relacije.

Evropsko oblikovanje in veliko prostora

Model je nastal v evropskem oblikovalskem centru GAC v Milanu. Čeprav meri v dolžino le 4.270 mm, dolga 2.750-milimetrska medosna razdalja omogoča prostorno kabino, primerljivo z večjimi avtomobili. Na zadnji klopi je dovolj prostora za tri odrasle potnike, velika panoramska streha pa dodatno povečuje občutek odprtosti. Prtljažnik ponuja 440 litrov osnovne prostornine, s podiranjem sedežev pa se uporabni prostor poveča do 1.600 litrov; vrata prtljažnika so električno upravljana.

Digitalna kabina in proizvodnja v Avstriji

Digitalno voznikovo okolje sestavljata 14,6-palčni osrednji multimedijski zaslon in 8,88-palčni digitalni instrumentni zaslon. Serijska povezljivost vključuje Apple CarPlay in Android Auto, USB-A in USB-C, Bluetooth ter spletne storitve. AION UT se od marca 2026 proizvaja v Gradcu v Avstriji v sodelovanju z družbo Magna Steyr in tako neposredno uresničuje GAC-ovo strategijo »V Evropi, za Evropo«. Za baterijo velja 8-letno oziroma do 200.000-kilometrsko jamstvo, model pa vključuje tudi tri leta asistence na evropskih cestah.

GAC in SEEAG: partnerstvo za dolgoročno prisotnost v Sloveniji

Vstop znamke GAC na slovenski trg je del širše evropske strategije. Skupina SEEAG kot uradni uvoznik in distributer za regijo zagotavlja lokalno prodajno in poprodajno infrastrukturo, podporo trgovski mreži, upravljanje rezervnih delov ter regionalno logistiko. S kombinacijo globalnega tehnološkega in proizvodnega zaledja GAC ter lokalnega poznavanja trga SEEAG želi znamka slovenskemu kupcu ponuditi celovito izkušnjo – od prvega stika in testne vožnje do servisne podpore in dolgoročnega lastništva.

O podjetju GAC

Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. (GAC), ustanovljeno leta 1997, je podjetje s seznama Fortune Global 500 s sedežem v Guangzhouu na Kitajskem. Njegove dejavnosti segajo od raziskav in razvoja, proizvodnje vozil in delov do avtomobilske trgovine, financiranja in storitev mobilnosti. GAC letno proizvede več kot 1,7 milijona vozil in je prisoten v več kot 85 državah in regijah. Evropska strategija znamke temelji na načelu »V Evropi, za Evropo«, z evropskim sedežem na Nizozemskem, oblikovalskim centrom v Milanu, distribucijskim centrom za dele v Rotterdamu ter proizvodnjo izbranih modelov v Gradcu v Avstriji.



O skupini SEEAG

Skupina SEEAG je regionalna avtomobilska skupina z več kot 30-letnimi izkušnjami na področju uvoza, distribucije, veleprodaje in maloprodaje avtomobilov ter avtomobilskih rezervnih delov v jugovzhodni Evropi. S partnerstvom s svetovno priznanimi proizvajalci vozil SEEAG povezuje globalne avtomobilske znamke z uveljavljenimi lokalnimi distribucijskimi in prodajnimi mrežami.